



bagso

Bundesarbeitsgemeinschaft
der Seniorenorganisationen

Der DigitalPakt Alter und weitere bundesweite Angebote der BAGSO

Nicola Röhricht, Referentin für Digitalisierung
und Bildung im Alter, BAGSO e.V.

Die BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e.V.

- Interessenvertretung der älteren Generationen
- Für ein aktives, selbstbestimmtes und gesundes Älterwerden in sozialer Sicherheit
- eingetragener Verein, überparteilich und überkonfessionell
- 120 Mitgliedsorganisationen, vertreten viele Millionen ältere Menschen
- Vorsitzender seit 2015: Franz Müntefering, Vorsitzende 2009 bis 2015: Prof. Dr. Ursula Lehr



Franz Müntefering

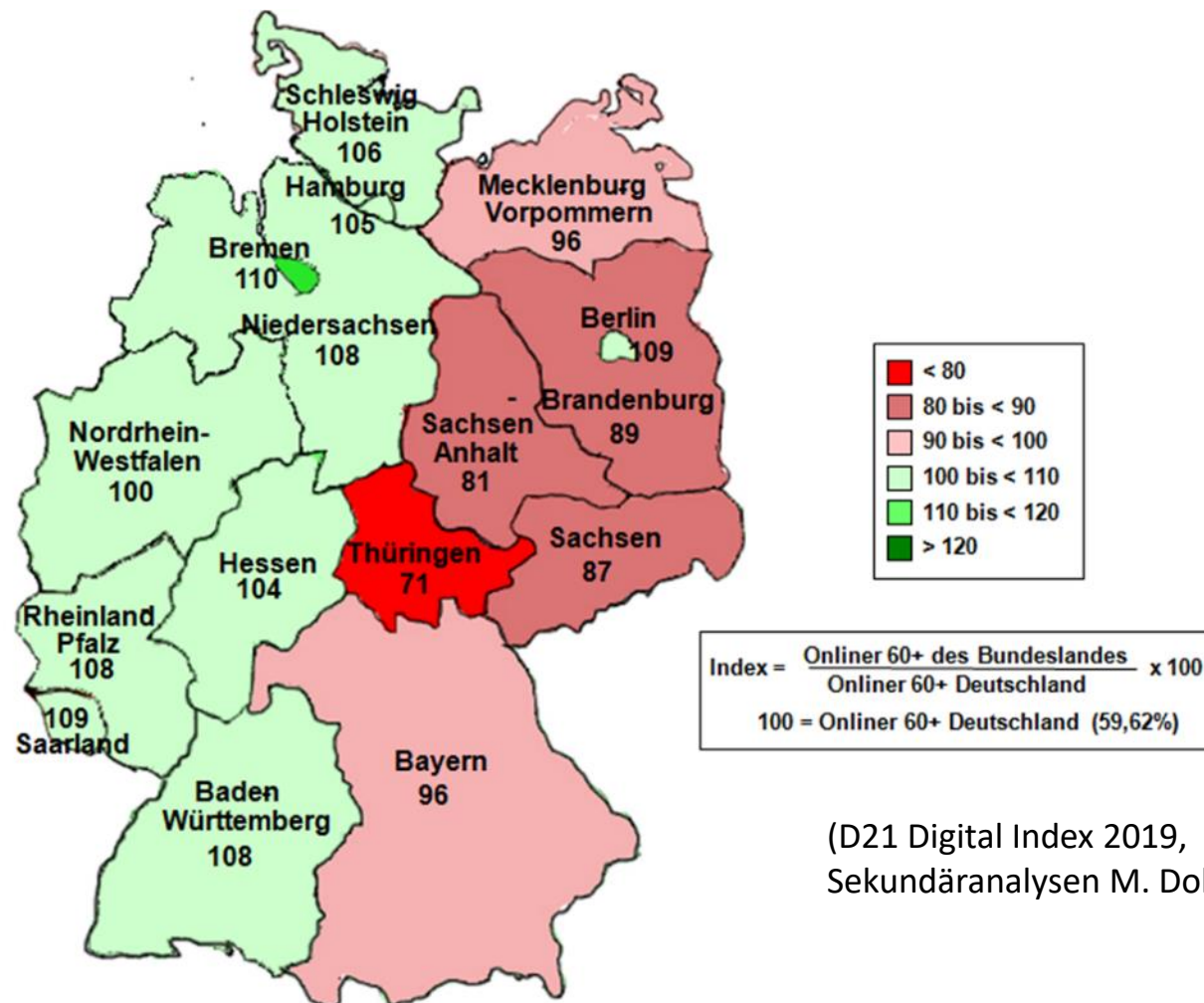
© BAGSO/Sachs

Zum Stand von Technik- und Mediennutzung

Onliner ab 60 Jahren 2018

Bremen: 65%

Thüringen: 43%



(D21 Digital Index 2019,
Sekundäranalysen M. Doh)

Zum Stand von Technik- und Mediennutzung

Die Zahlen für 2020/2021:

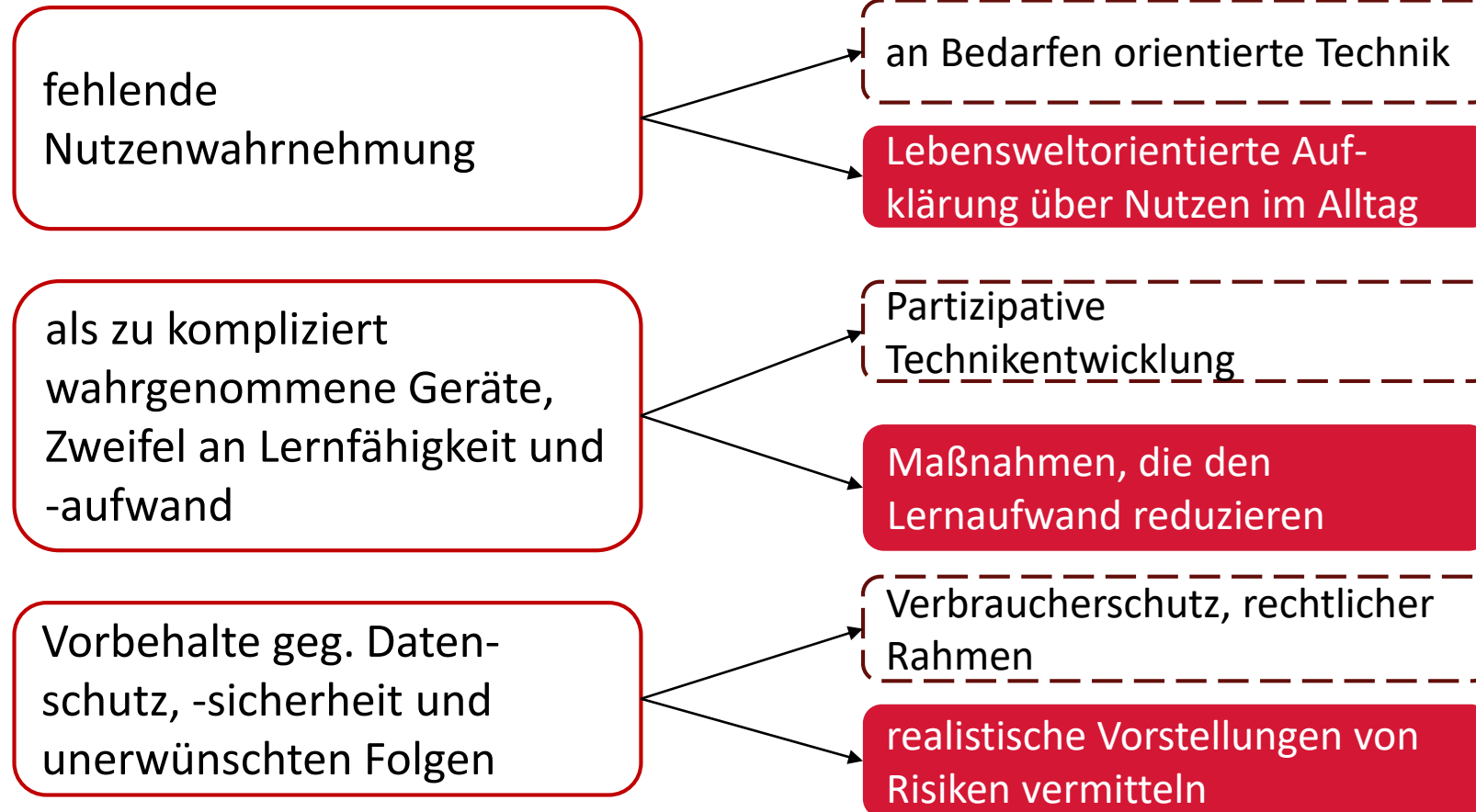
Die Anteil der Onliner unter den 60 bis 69jährigen ist von 81 auf 85 % gestiegen.

Der Anteil der über 70jährigen ist mit 52 % gleich geblieben.

Coronabedingter Rückgang?!

Quelle: D21 Digital Index 2020/21

Barrieren und Brücken



(DIVSI 2016, Initiative D21 2019; Schelling & Seiffert 2010)

(Schramek & Stiel 2020)

Projekte zur Stärkung der (digitalen) Teilhabe



- 100 Internet-Erfahrungsorte
- Davon ein Drittel im ländlichen Raum
- Beratung und Qualifizierung von Multipl.
- Materialfundgrube



- Plattform mit 11.000 Bildungsangeboten
- Fachaustausch und gute Praxisbsp.
- Servicestelle Digitalisierung und Bildung
- 16 KI-Partnerinitiativen

16 Praxisprojekte in ganz Deutschland

Digital souverän mit
Künstlicher Intelligenz



wissensdurstig.de



bagso

Ansprechpartnerin:

Sabine Wolf, Projektreferentin Servicestelle "Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen"

E-Mail: wolf@bagso.de

Telefon: 0228-24 99 93 45

<https://www.wissensdurstig.de/projekt-digital-souveraen-mit-ki-praxisphase-an-16-standorten-in-deutschland-beginnt/>

Wir brauchen einen Digitalpakt Alter

Langfristige Ziele:

- Zusammenschluss von Partnern in Bund, Ländern, Kommunen, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft
- Accessibility, Inclusive Design, Design für alle, Intuitiv bedienbare Geräte
- Lösungen im digitalen Bereich für Wohnen, Mobilität, Soziale Integration, Gesundheit, Pflege und Sozialraum/Quartier
- Teilhabe und Engagement älterer Menschen stärken und ermöglichen durch Lern- und Erfahrungsangebote zum digitalen Kompetenzerwerb vor Ort
- Sichtbarmachung der guten Praxisbeispiele deutschlandweit

DigitalPakt Alter: BMFSFJ und BAGSO

Umsetzung ab Mitte August 2021:

- Baustein A: Kampagne
- Baustein B: Internetplattform
- Baustein C: 100 digitale Erfahrungsorte
- Baustein D: Bereich „Digitale Welt“ auf der Messe zum Deutschen Seniorentag
- Baustein E: Unternehmenswettbewerb

Empfehlungen an die digitale Wirtschaft:

- Ältere Menschen als relevante Kundengruppe in die Entwicklung einbeziehen
- Lebenslagenspezifische digitale Produkt-Entwicklung ist notwendiger denn je
- Die Nutzung digitaler Medien sollte „einfacher“ werden
- Eine Orientierung an ethischen Leitlinien ist notwendig
- Digitalisierung erfordert Bildung im Alter (Kompetenzentwicklung) und Bildung braucht Digitalisierung – dies eröffnet weitere Marktchancen

Fachbeirat berufen vom BMFSFJ „Digitalisierung und Bildung für ältere Menschen“:
Empfehlungen an die digitale Wirtschaft: Selbstbestimmung und Teilhabe für ältere Menschen auf dem Weg in eine humane digitale Gesellschaft! (<https://www.digitalisierung-und-bildung-fuer-aeltere-menschen.de/veroeffentlichungen>)

Kontakt

Los geht's!

Nicola Röhricht
Bundesarbeitsgemeinschaft der
Seniorenorganisationen e.V.
Noeggerathstraße 49
53111 Bonn
roehricht@bagso.de; 0228 - 24 99 93 18
www.bagso.de