Digital Kompass

Digital-Kompass

Katharina Braun

www.digital-kompass.de

Verbundpartner

bagso

DsiN Deutschland sicher im Netz

Projektpartner

Bundesverband Die Verbraucher Initiative e.V.

Gefördert durch:

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Digital Kompass

Zum Hintergrund

- Laut Digital-Index 2020/21 nutzen 60% der 70-79-Jährigen das Internet zumindest ab und zu, von den 80-89 Jährigen noch 34%. Und generell gilt: je älter, desto weniger.
- Viele der „Offliner“ können sich aber vorstellen, das Internet zu nutzen, wenn i**hnen jemand zeigen würde, wie es funktioniert!**
- **…wenn die Nutzung einfacher wäre**
- **…wenn ich einen klaren Nutzung für mich erkennen würde.**

Wer sind die OfflinerInnen?*

12 % −2
Anteil der OfflinerInnen

69 Jahre
Durchschnittsalter

14–29 Jahre: 4 %
30–49 Jahre: 7 %
50–64 Jahre: 17 %
65+ Jahre: 72 %

69 %
Niedrige Bildung

Mittlere Bildung: 21 %
Hohe Bildung: 10 %

63 %
Frauen

Männer: 37 %

Basis: OfflinerInnen (n = 263); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten;
* Ausführliche Beschreibung im Kapitel Digitale Gesellschaft (Nutzertypen, Seite 38/39)

D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Vorteile im Netz

Mehrwert von digitalen Angeboten ist riesig - für jede Generation. Ältere berichten davon, dass sie vor allem in diesen Bereichen das Internet nutzen

- In Kontakt bleiben: WhatsApp, Skype, Videokonferenzsysteme etc.
- Information und Wissen: Gesundheitsinformationen, Hobbies, digitale Behördengänge
- Medien: Mediatheken, Musik, Radio, Spiele, Streaming-Dienste
- Online-Einkauf und Online-Banking
- Nicht vergessen: Soziale Aspekte des Lernens

Der Digital-Kompass

Verbundprojekt von:

bagso

DsiN Deutschland sicher im Netz

Die Verbraucher Initiative e.V.

Gefördert durch:

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Digital-Kompass

- Der Digital-Kompass stellt kostenfreie Angebote für Senioren rund um Internet und Co. bereit.
- Deutschlandweit gibt es 100 Standorte, an denen Internetlotsen ältere Menschen dabei unterstützen, digitale Angebote selber auszuprobieren.
- Der Digital-Kompass ist ein Treffpunkt für persönlichen Austausch, für Schulungen vor Ort und online und um Materialien zu erhalten.

Wie gehen wir vor?

- Bundesweit 100 Digital-Kompass Standorte
- Standorte sind lokale Anlaufstellen für Menschen, die Unterstützung im Umgang mit digitalen Medien und Geräten suchen
- Vor Ort schaffen Internetlotsen eine vertrauensvolle (Lern-) Umgebung für ältere Menschen, so dass Ältere digitale Dienste auszuprobieren können; Ängste sollen genommen werden und ein souveräner Umgang mit dem Internet erlernt werden
- Die Internetlotsen sind in der Regel ehrenamtlich tätig oder in die Struktur eines vorhandenen Netzwerks integriert.

Ziel des Digital-Kompass: Ältere ins Netz begleiten

1. Vorteile für die Älteren

Die Digital-Kompass Standorte unterstützen dabei…

- Die Chancen des Internets und digitaler Angebote näherbringen
- Ängste und Barrieren abzubauen
- Erfahrungsräume zu schaffen

Ziel des Digital-Kompass: Ältere ins Netz begleiten

Digital Kompass

2. Die Internetlotsen, Medienmentoren, Technikbotschafter

Für Sie haben wir folgende Angebote

- Lernangebote – analog und digital (Materialien und digitale Formate)
- Austauschen und Vernetzen – vor Ort und bundesweit
- Weiterbilden – thematisch und strukturell

Wir stehen als Ansprechpartner zur Verfügung!

Stand der Dinge

Einen Überblick finden Sie unter:

www.digital-kompass.de/standorte

Praxisbeispiele

(v.l.n.r.): Günther Kuntz, Staatsminister für Gesundheit und Pflege Klaus Holetschek, Oberbürgermeister Manfred Schilder
Das Bild ist vor der Pandemie entstanden.

Memmingen

- 1:1 Beratung
- Aufsuchende Beratung
- Demenz-Projekt

Praxisbeispiele

Gießen

- Smartphone-Training
- Wöchentliches Internetcafé
- Generationsübergreifendes Projekt
- Interkulturelles Projekt

Praxisbeispiele

Saarbrücken

- Themen Kultur und Reisen: Wie hole ich mir kulturelle Angebote virtuell nach Hause? Was ist dabei zu beachten?
- Informationen zur Nutzung digitaler Kultur- und Konzertangebote, von Mediatheken und Streamingdiensten
- Virtuelle Kränzchen
- Komplette Tablet-Kurse online via ZOOM

Komm mit ins Internet!

OnlinerlandSaar

Praxisbeispiele

Nastätten

- *„meinDorf55+“* als webbasierte App im Browser
- Umzug der Englisch- und Französisch-Kurse ins Internet
- Rundgang durch das Beatles Museum
- Online-Weinprobe

Praxisbeispiele

Vechta

- Kaffee-Surfer Treff
- intergenerationalen Lern-Tandems

Digital Kompass

Kontakt:

Katharina Braun
0228 5552 5555
info@digital-kompass.de
www.digital-kompass.de

Verbundpartner

bagso

DsiN Deutschland sicher im Netz

Projektpartner

Bundesverband Die Verbraucher Initiative e.V.

Gefördert durch:

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages