Kuratorium Deutsche Altershilfe

Strategien digitaler Kommunikation im Sozialraum

Frühjahrsakademie 2019 (WS 7)

7. März 2019, Dortmund

Christine Freymuth, Kuratorium Deutsche Altershilfe

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Was erwartet Sie in diesem Workshop?

Hauptthemen des Workshops

- Digitalisierung allgemein
- Digitale Kommunikation (im Sozialraum)
- 5-Schritte Plan (zu einer eigenen Strategie)

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Was ist Digitalisierung?

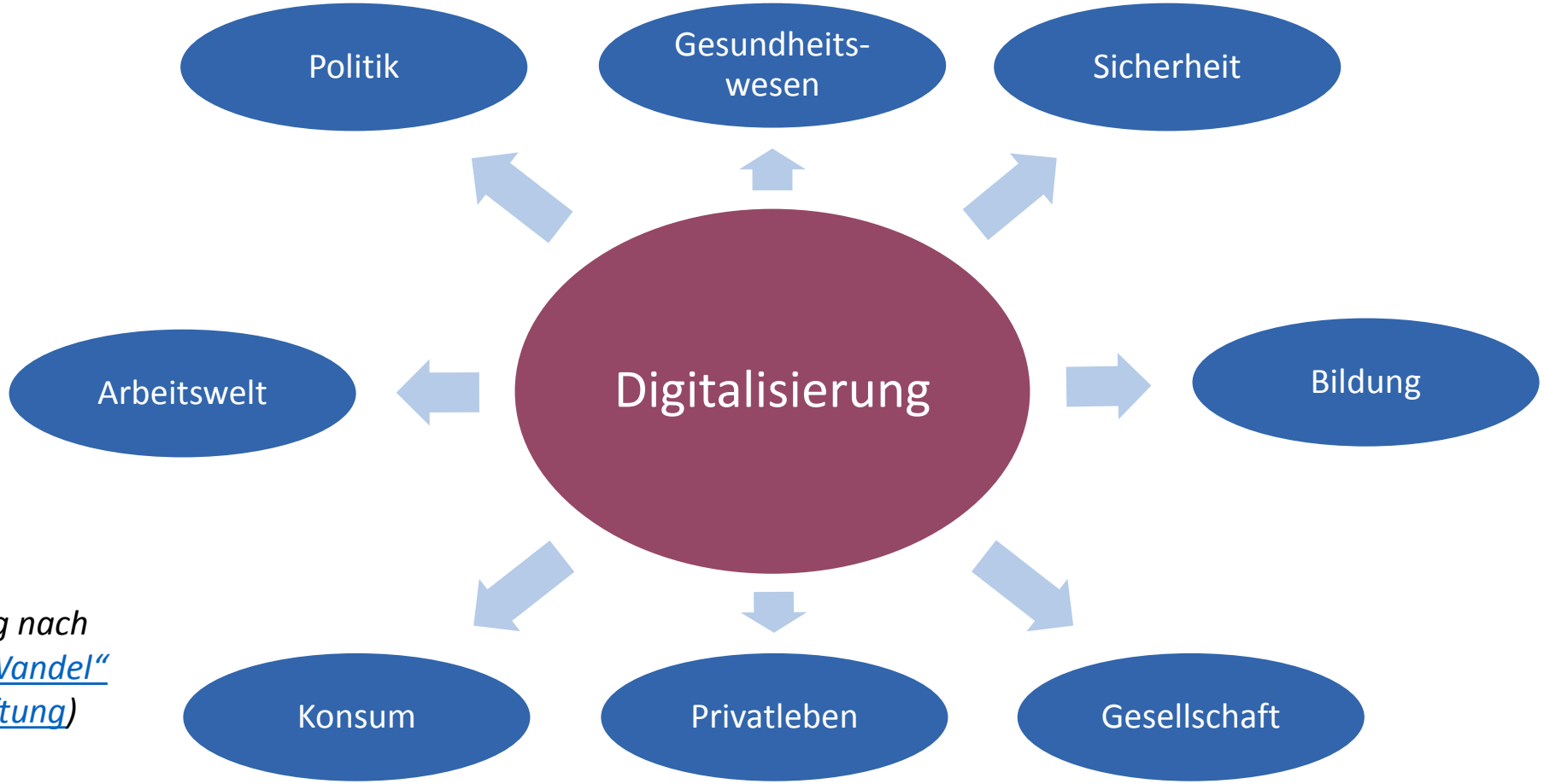
„Digitalisierung bezeichnet im ursprünglichen Sinn **das Umwandeln von analogen Werten in digitale Formate**. Diese Daten lassen sich informationstechnisch verarbeiten. Oft steht der Begriff Digitalisierung aber auch für die digitale Revolution oder die digitale Transformation.

(Quelle: https://www.bigdata-insider.de/was-ist-digitalisierung-a-626489/)

„Der Begriff Digitalisierung bezeichnet im Allgemeinen **die Veränderungen von Prozessen, Objekten und Ereignissen, welche bei einer zunehmenden Nutzung von digitalen Geräten erfolgt.** Dies bedeutet im engeren Sinne die Erstellung digitaler Repräsentationen von physischen Objekten, von Ereignissen oder analogen Medien.“

(Quelle:https://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/digitalisierung?interstitial)

Digitalisierung der Lebensbereiche



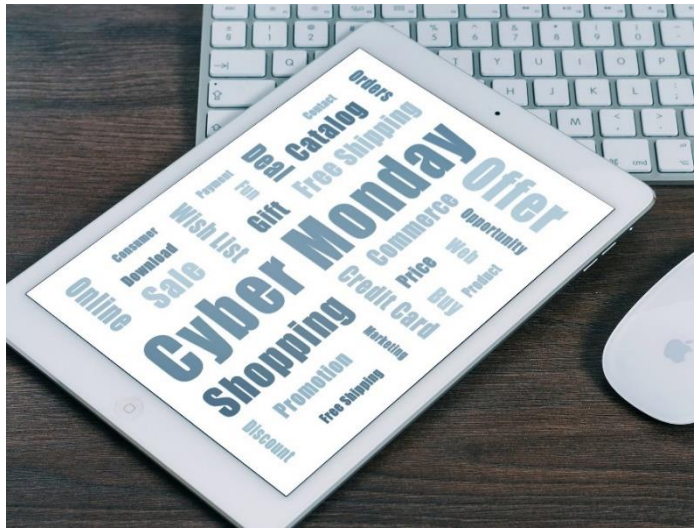
Eigene Darstellung nach [Dossier „Digitaler Wandel“ (Bertelsmann Stiftung)]

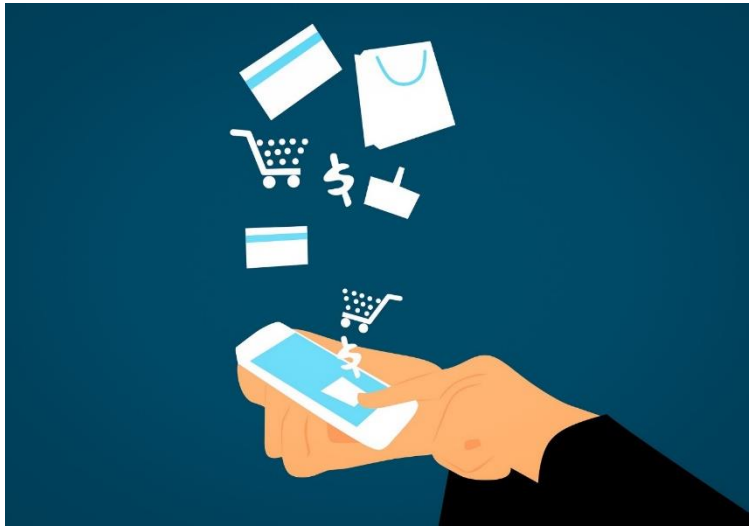
Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung des Privatlebens

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung des Konsums

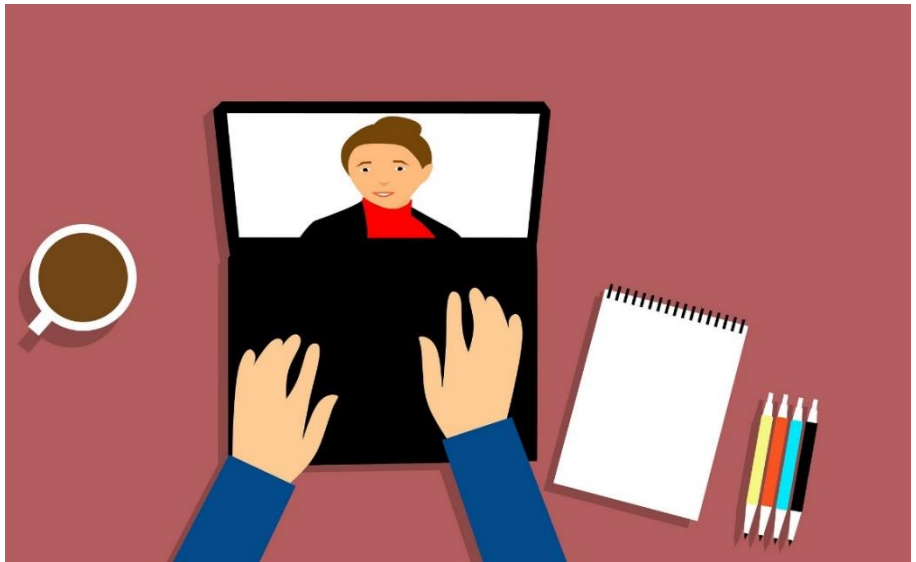




Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung im Bereich der Bildung

- E-Learning, Webinare, etc.
- Online-Kurse, Zertifikate
- Online-Bibliothek

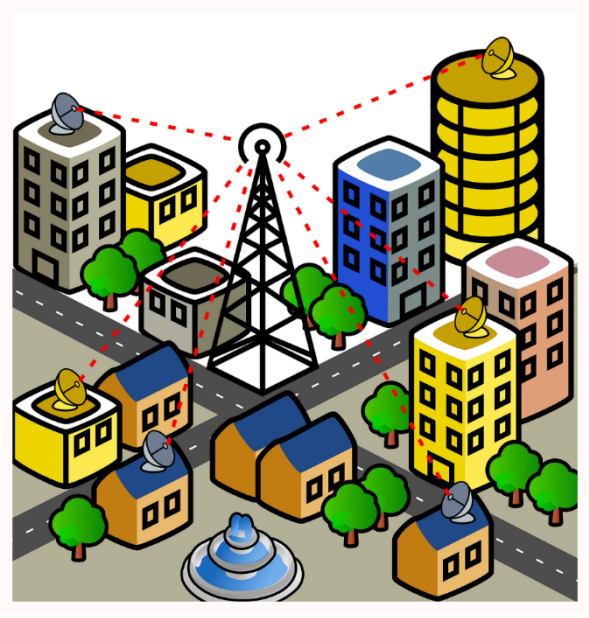


Digitalisierung des Gesundheitswesens

- Gesundheitskarte
- Fitness-Apps
- Wearables

Kuratorium Deutsche Altershilfe

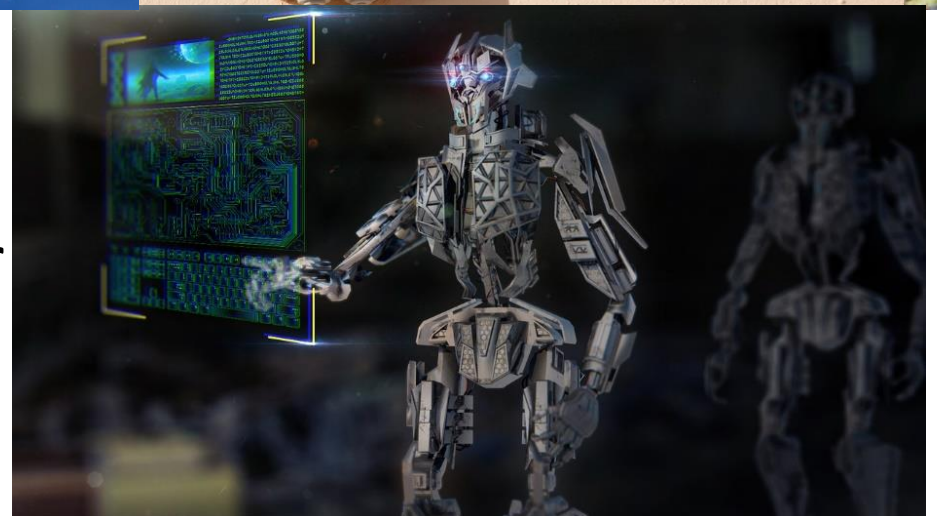
Digitalisierung im Bereich der Gesellschaft



- Freifunk
- 5G

Digitalisierung im Bereich der Sicherheit

- Drohnen
- (Video-)Überwachung
- Robotertechnik/ Militär



Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung der Arbeitswelt

- Home-Office
- E-Mail

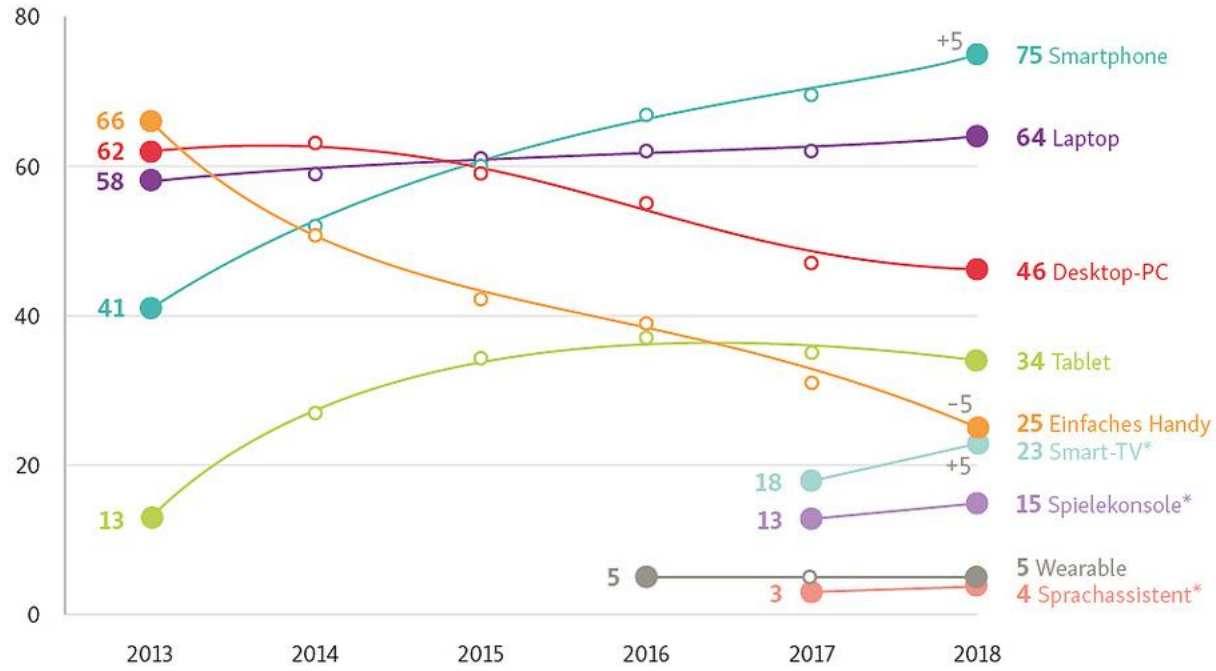
Kuratorium Deutsche Altershilfe

60 Sekunden Internet

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Internetnutzung

BITTE SAGEN SIE UNS, WELCHE DER FOLGENDEN GERÄTE SIE PRIVAT ODER BERUFLICH NUTZEN?

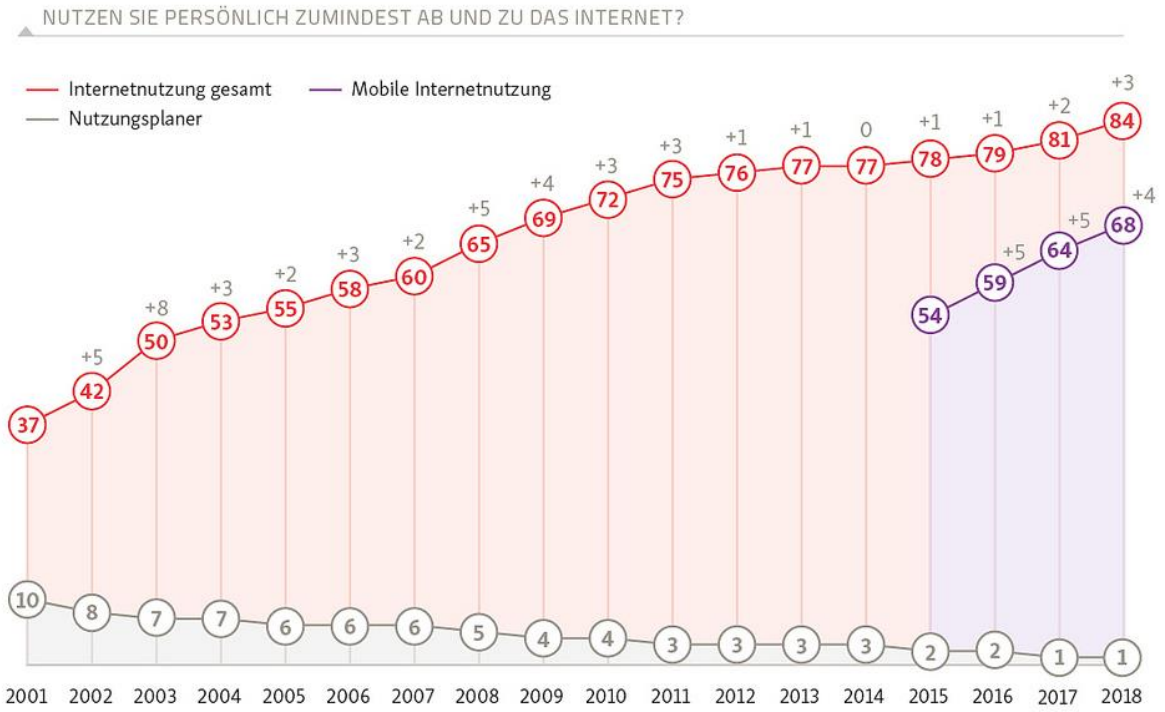


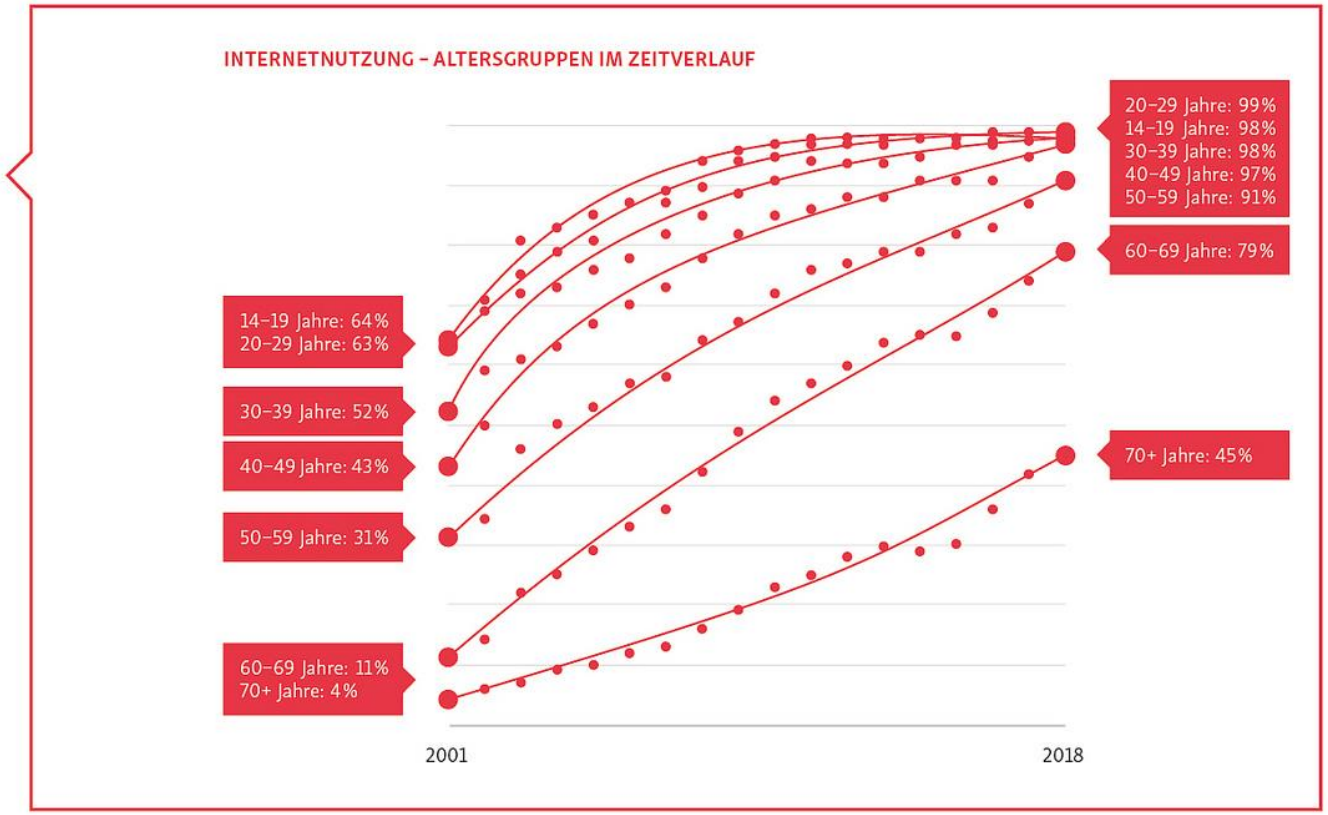
Basis: Personen ab 14 Jahren (n=20.406); *(n=12.188); Angaben und Abweichungen in Prozent

D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Internetnutzung





Basis: Personen ab 14 Jahren (2018 n=20.406); Angaben und Abweichungen in Prozent

D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Ältere Menschen im Internet

WER SIND DIE OFFLINER?

75 % 65+ Jahre

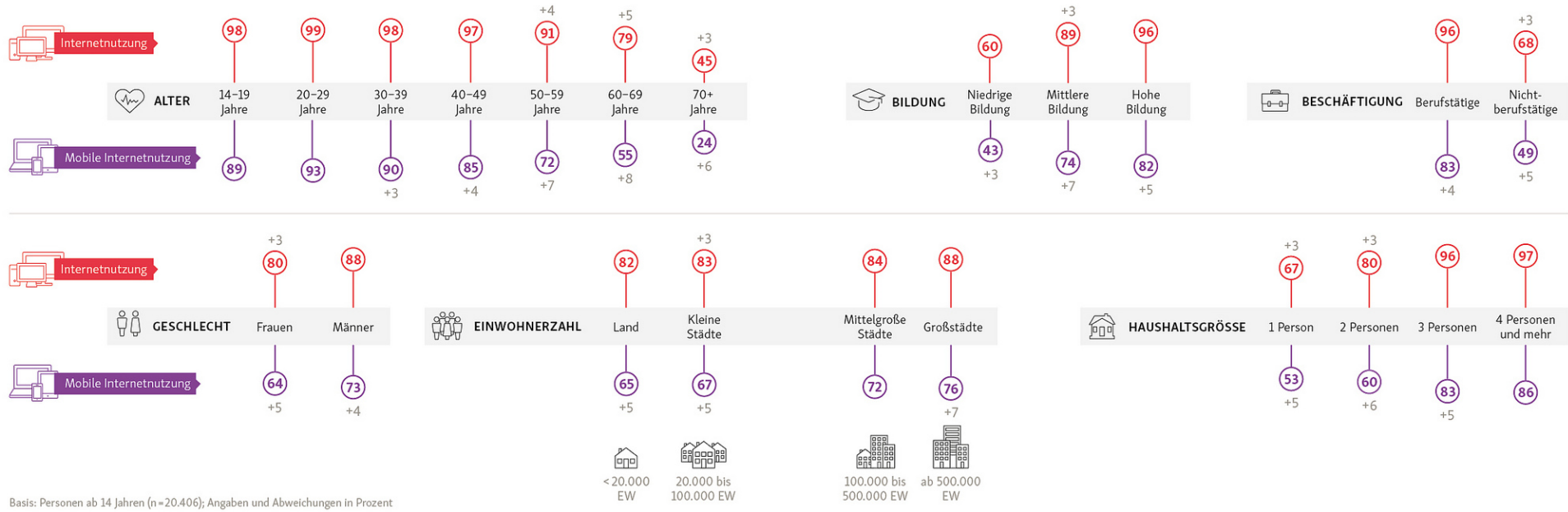
82 % Nichtberufstätige

64 % Frauen

Basis: Offliner (n = 469)

D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

NUTZEN SIE PERSÖNLICH ZUMINDEST AB UND ZU DAS INTERNET BZW. DAS INTERNET AUCH ÜBER DAS MOBILFUNKNETZ EINES MOBILFUNKANBIETERS?



Basis: Personen ab 14 Jahren (n = 20.406); Angaben und Abweichungen in Prozent

D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung im Sozialraum – Warum? Welche Chancen ergeben sich?

- Medienverhalten verändert sich (auch bei den Älteren)
- Kostendruck wächst
- Parallele Wege (analog und digital) können nur begrenzt aufrecht erhalten werden
- An neuen Entwicklungen teilhaben

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitalisierung - Chancen und Herausforderungen

Chancen	Herausforderungen
Vernetzung	Kontrollverlust
Mobilisierung/ Mobilität	Datenschutz
Entgrenzung	Ununterbrochener digitaler Wandel
Individualisierung	Abhängigkeit
Teilhabe / digitale Inklusion	Ausgrenzung / digitale Exklusion

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitale Kommunikation (im Sozialraum)

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Digitale Kommunikation im Sozialraum

Beispiele für Kommunikation aus Ihrem Erleben?

Ziel der Kommunikation

Was ist das Ziel der Kommunikation?

- Informieren,
- Organisieren,
- Vernetzen,
- Arbeitsabläufe erleichtern,
- vermitteln
- …

- 3 Zielgruppen mit unterschiedlichen Zielen?

Digitale Kommunikation – Mit wem?

- Ältere Menschen (Externe Kommunikation)
  - Wie kommunizieren wir mit Kunden/ Klienten/ Öffentlichkeit?
- Interne Kolleg*innen (Interne Kommunikation)
  - Wie kommunizieren wir mit Kolleg*innen und Engagierten?
  - Wie vereinfachen/ verändern wir unsere Arbeit?
- Netzwerk zwischen Organisationen
  - Wie arbeiten Organisationen zukünftig vernetzt zusammen?

Digitale Kommunikation im Sozialraum ermöglichen

- Ressourcen?
  - Finanzielle Mittel
  - Personelle Ressourcen
  - Kompetenzen/ Know How
- Voraussetzungen?
  - Ressourcen berücksichtigen
  - Kompetenzen einschätzen
  - Kreativ sein!

Digitale Kommunikationsmittel

- E-Mail
- Website
- (Intra- und Extranet)
- Messenger (WhatsApp, Threema, etc.)
- soziale Medien/soziale Netzwerke (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)

E-Mail

- E-Mail, *Newsletter* als Spezialform der E-Mail
  - „elektronischer Brief“
  - Serienmails
  - Kostengünstig
  - Schnell
  - Zeitgemäß
  - Einfach

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Website

- „eigener Internetauftritt“

Quartiersportal “daheim-in-riehl.de”

Website - Quartiersportal “daheim-in-riehl.de“

Ziel:

- Bereitstellung von Informationen für und von älteren Menschen (→ partizipativer Ansatz)
- alle wichtigen Informationen für das tägliche Leben und für besondere Situationen gebündelt bereitgestellt werden
- soziales Miteinander und zufällige (generationenübergreifende) Kontakte durch die Nutzung neuer Technologien stärken → Menschen zu „Machern“

- Webadresse: www.daheim-in-riehl.de

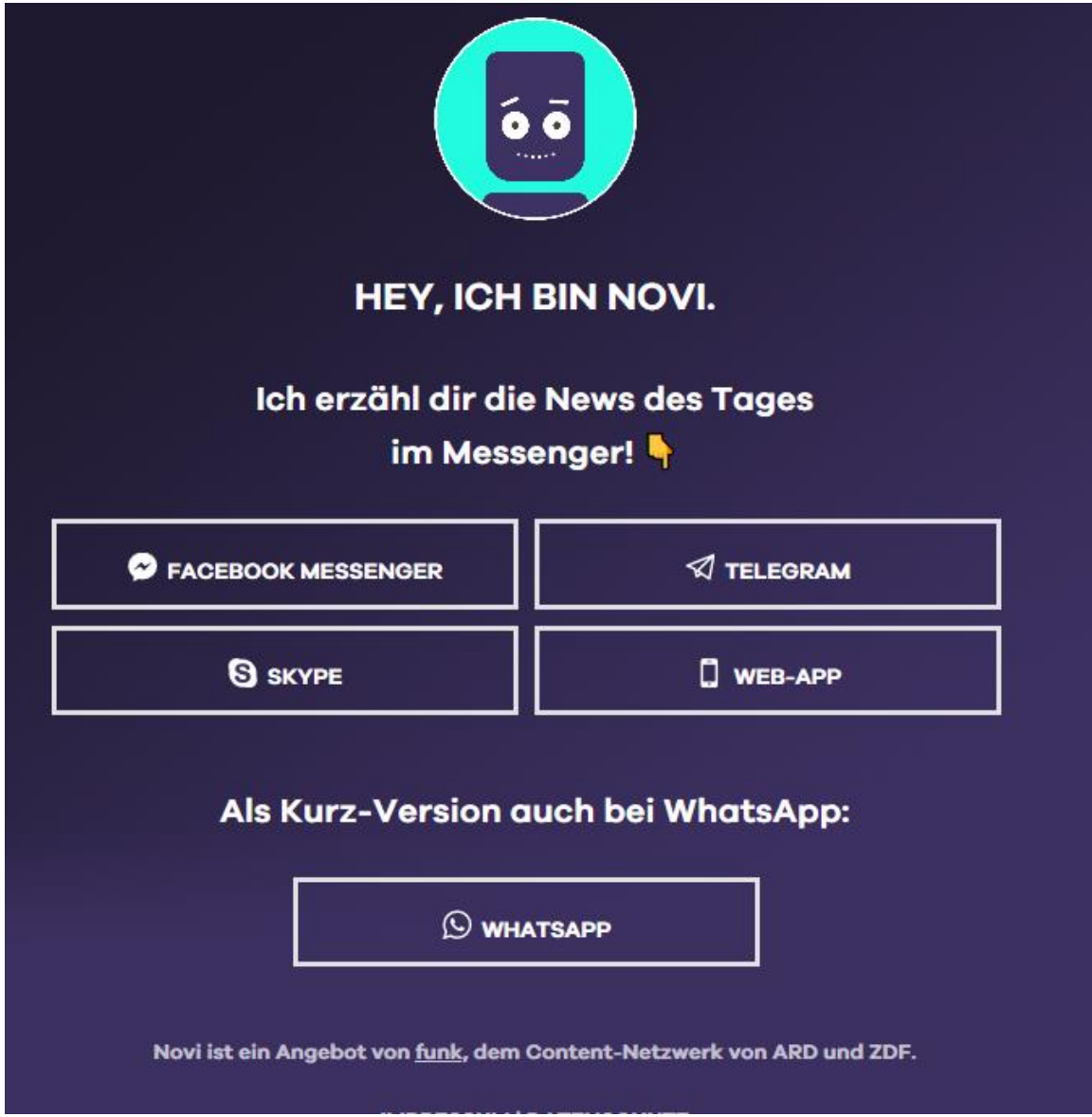
Messenger

- Ähnlich der SMS, jedoch mehr Möglichkeiten
- Schnell, direkt, synchron und asynchron
- Gespräche mit Text, Video, Audio, Bildern und Dateien
- Kostenlose und nicht kostenlose Alternativen
- „leichte“ Kommunikation
- Beispiele: Whats App, Telegram, Threema, Wire
- Spielregeln
- Datenschutz

Messenger

- Novi – der Nachrichtenbot
  (Newsletter via Whats App)

- Als Informationskanal und nicht als Kommunikationskanal (--> einseitige Kommunikation)

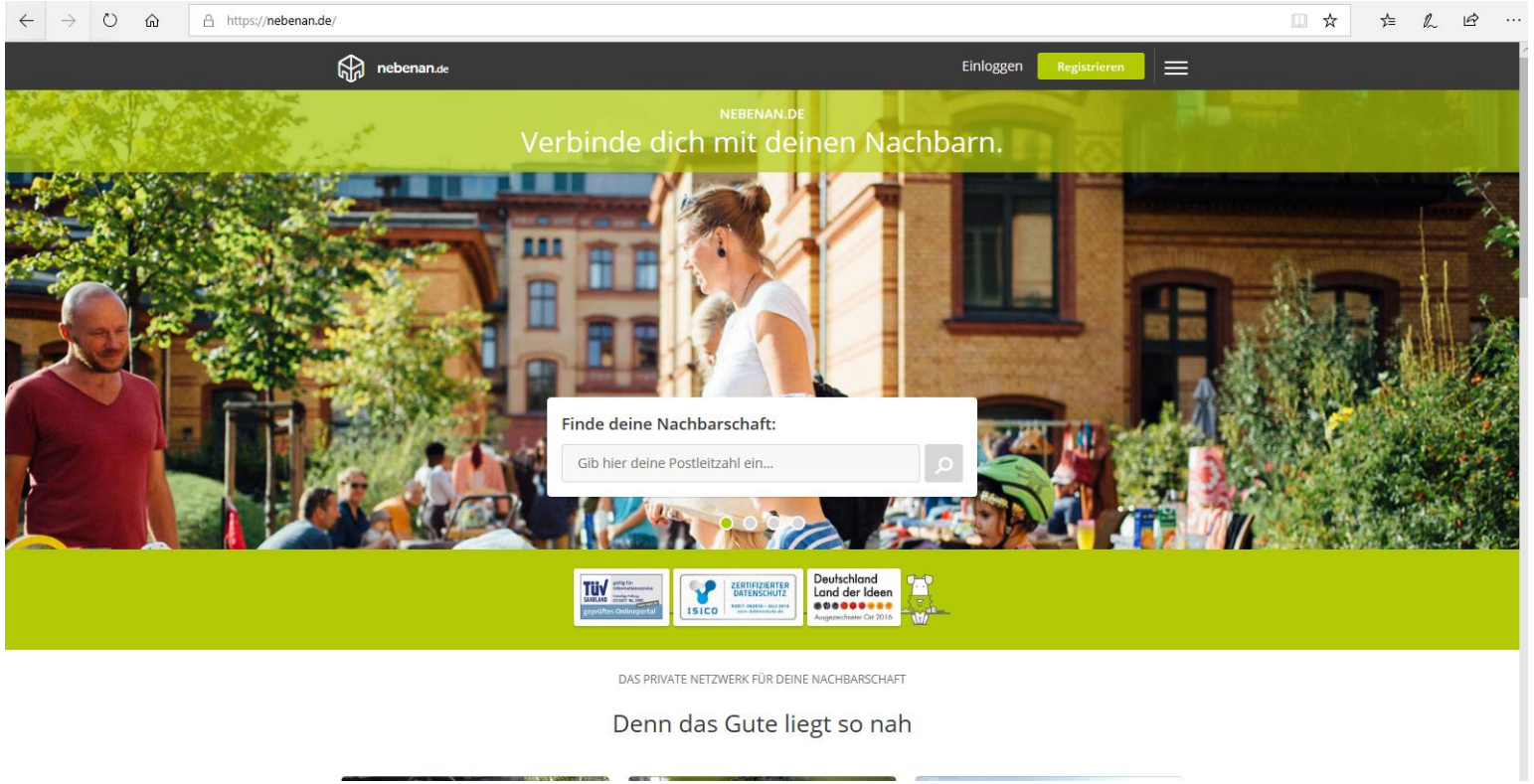


Soziale Medien/ Netzwerke

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Nebenan.de

Soziale Medien/ Netzwerke

- Soziales Netzwerk für Nachbarn – nebenan.de



Digitale Kommunikationsmittel

- Speziallösungen
  - Tauschringe
  - Taschengeldbörsen
  - Online-Beratung
  - Ehrenamtsmanager

Das Ziel ist entscheidend für die Wahl des digitalen Werkzeugs!

Kuratorium Deutsche Altershilfe

„Wie erreiche ich ältere Menschen?“

D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

„Wie erreiche ich ältere Menschen?“

- Kommunikation im Internet
- Cross-medial, mehrere Kanäle, Parallelstruktur (analog + digital)
- neugierig machen, Motive/ Interessen bedienen
- positive Beispiele schaffen,
- Pressearbeit,
- …

Gruppenarbeit - Erarbeitung eines 5-Schritte-Plans

- Finden Sie sich in Kleingruppen zusammen und erarbeiten Sie gemeinsam die ersten Schritte eines digitalen Projekts…
- Beispiele für Kommunikationskanäle
  - E-Mail, Newsletter
  - Website
  - Messenger
  - Social Media
  - Youtube

Gruppenarbeit - Erarbeitung eines 5-Schritte-Plans

1. WARUM machen wir das Projekt überhaupt? Welchen mittel- bis langfristigen Nutzen soll das Projekt bringen? Welche Motivation steht hinter dem Projekt?
2. WAS soll erreicht werden? Was sind die konkreten Ziele und Ergebnisse, die das Projekt hervorbringen soll?
3. WER soll angesprochen werden? Zielgruppe?
4. WIE? „Welche Kanäle sollen genutzt werden?“
5. Womit? „Welche Ressourcen können wir nutzen?“
   - Welche Ressourcen (finanziell, personell, sachlich) sind notwendig, um die Ziele zu erreichen?
   - Welche Aufgaben und Arbeitsschritte müssen durchgeführt werden, um die Ziele zu erreichen?

Kuratorium Deutsche Altershilfe

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

☺

(Bildmaterial: www.pixabay.de)

Link zur D21-Digital-Index 2018 / 2019 – Studie

- D21-Digital-Index 2018 / 2019
  - https://initiatived21.de/publikationen/d21-digital-index-2018-2019/